

## **Pride of Poland siÄ™ odbÄ™dzie**

### **Felietony**

Nadesłany przez: Marek Szewczyk

Przesłany: 28.04.2016, 20:08:38

Dziś (czwartek 28 kwietnia) wszystkie media obiegła wiadomość, że firma Polturf rozwiła umowy ze stadninami na organizację aukcji Pride of Poland. Niektórzy interpretują to, że sędziwna aukcja w tym roku siÄ™ nie odbÄ™dzie. Będą...d. Aukcja siÄ™ odbÄ™dzie. I nadal będzie siÄ™ nazywać Pride of Poland, bo nazwa jest zastrzeżona przez Stadninę Koni Janów Podlaski. Tyle, że organizatorem aukcji będzie inny podmiot.

**Barbara Mazur** na stronie swojej firma zamieściła, a dziś tekst pt. „Jak Polturf oberwał, rykoszetem”. Za jej zgodą zamieszczam go i ja. Warto przeczytać te wyjaśnienia i warto będzie do nich wrócić po sierpniu tego roku. Przez ostatnich kilka lat aukcja (i narodowy pokaz koni arabskich, o tym trzeba pamiętać) organizowała firma będąca własnością jednej osoby i przez jedną osobę zarządzana. Jak uczciwie przyznaje Barbara Mazur: **Zarabiam nieole na tej imprezie dzięki ciękiej, ciężkiej, odcznej pracy &hellip;** Czy to grzech? Mam takie skojarzenie – **Czesław Lang** założył, kiedy firmę i zorganizował Tour de Pologne. Teraz organizuje nie tylko ten sztafowy wyścig kolarski w Polsce, ale jeszcze kilka innych. Jego firma – tyle, że nie jednoosobowa, a wieloosobowa – pracuje nad tymi imprezami przez cały rok i te na tym zapewne dobrze zarabia. I nikt mu od zarobku nie wymyśla. Nikt nie każe szefowi CBA pisać nowych pism do starych wyników kontroli tej instytucji o **&hellip; przejmowaniu wpływów z tytułu organizacji Dni Konia Arabskiego w Janowie Podlaskim przez prywatny podmiot ze szkodą... dla społeczeństwa Państwa, stwa zajmujących się hodowlą koni arabskich, nadzorowanych przez Agencję Nieruchomości Rolnych**. Warto zwrócić uwagę na jeden element – stadniny koni nie wykładają żadnych pieniędzy na organizację Dni Konia Arabskiego i na aukcję. Kiedy Barbara Mazur i jej ówczesny partner biznesowy zaryzykowali, wzięli kredyt i zorganizowali te dwie imprezy. Rozliczenie ze stadninami nastąpiło dopiero po. I tak to funkcjonowało do 2015 roku. Tegoroczna aukcja i narodowy czempionat koni arabskich zorganizuje nowy podmiot. Kto to będzie? Ja już wiem. Niektóre media już ją podają, tym informację nieoficjalnie. Poczekajmy jeszcze kilka dni, a zapewne informacja ta zostanie podana oficjalnie. W wyszukanie tego podmiotu została zaangażowany aparat Państwa. A poszukiwanie go (i przymuszenie) trwa, długo. Długo te formalnie stadniny, a tak naprawdę Agencja Nieruchomości Rolnych, trzymała w niepewności firmę Polturf i nas wszystkich. Ciekawe będzie dowiedzieć się: Kto wyłoży, a potrzebne będą na start spore środki? Czy ów nowy podmiot? Czy ANR? Czy stadniny? Jaka to będzie suma? Jak siÄ™ ona będzie miała do wyników tegorocznej aukcji. Obiecuję Państwu, że będę te sprawy śledził, i postaram się dowiedzieć się, jakie to będą sumy. A teraz głos oddaję Barbarze Mazur. **Marek Szewczyk JAK POLTURF OBERWAŁ RYKOSZETEM** 19 lutego 2016 zawiązały się zawodowe trojga ludzi: Anny Stojanowskiej, Marka Treli i Jerzego Białoboka. Na temat ich nieoczekiwanego i nieuzasadnionego odwołania od razu zrobiło się głośno. Świat ruszył, z odsieczą..., podkreślają...c ich zasługi, talent, fachowość, rzetelność i osi...gnięcia – a to rozdrażniło decydentów. Poszukiwanie dziury w całym, dla uzasadnienia rzekomej sąsiedzi decyzji o odwołaniu, doprowadziło Państwo Polskie do odkrycia, że na jego

powierzchni egzystuje twór pod nazwą... Polturf, czyli Pol(-ski) -turf &ndash; trawiasty, zielony tor, po którym &gt;ciągają... si&supm; konie. Oto krótka historia wzlotów i upadków tej firmy, w zwi&supm; zku z wieloletni&supm; organizacj&supm;. Dni Konia Arabskiego w Janowie Podlaskim. Prowadz&supm; dzia&supm;,alno&supm; &gt; nieprzerwanie od 1997 roku: pocz&supm;.tkowo samodzielnie, potem jako sp&supm;,ka cywilna (1998-2006), nast&supm;pnie znowu jako Polturf Barbara Mazur. Od zawsze by&supm;,a to dzia&supm;,alno&supm; &gt; osoby fizycznej, a wi&supm; prowadzona &bdquo;ca&supm;, &supm;. sob&supm; &bdquo;; z pe&supm;,n&supm;... odpowiedzialno&supm;ci&supm;. cywiln&supm;. i maj&supm;.tkow&supm;.W pocz&supm;.tkach naszej niszowej dzia&supm;,alno&supm;ci Polturf zajmowa&supm;, si&supm; budowaniem od zera rynku roczniaków pe&supm;,nej krwi angielskiej. Od zera, bo sami stworzyli&supm;my warunki aukcji, wzoruj&supm;.c si&supm; na wielkich europejskich domach aukcyjnych. W miar&supm; rozwijania tego sektora, dostali&supm;my organizacj&supm; wi&supm;kszej imprezy, jak&supm;. by&supm;,a aukcja koni w treningu wy&supm;ciowym na S&supm;,u&supm;ewcu. Na tym polu zdobywali&supm;my do&supm;wiadczenie w promocji i handlu ko&supm;,mi, organizacji imprez i skomplikowanej obs&supm;,udze eksportu (nie by&supm;,o jeszcze wtedy Unii i otwartych granic, wi&supm; graniczne odprawy celne i weterynaryjne to by&supm;, wielogodzinny koszmar!).Par&supm; lat do&supm;wiadcz&supm;, nam da&supm;,o odwag&supm;, aby przyst&supm;.pi&supm; do przetargu og&supm;,oszonego przez stadniny arabskie na organizacj&supm; wielkiej aukcji i pokazu w Janowie Podlaskim.Nie wiem, czym tak bardzo narazi&supm;, si&supm; poprzedni organizator, skoro Stadniny pomimo owocnej sk&supm;.din&supm;.d wsp&supm;,pracy, zdecydowa&supm;,y si&supm; zako&supm;,czy&supm; maria&supm; z wielk&supm;. firm&supm;. o ugruntowanej pozycji i wieloletnim do&supm;wiadczeniu na rynku. Ja nawet nie bardzo lubi&supm;,am wtedy araby &ndash; wola&supm;,am konie, które s&supm;. &bdquo;do czego&supm; &bdquo;; do &gt;ciągania si&supm; w wy&supm;ciach lub do sportu. Wygrana w przetargu by&supm;,a dla nas zatem do&supm; &gt; sporym zaskoczeniem. Nie pami&supm;tam naszej oferty, cho&supm; pewnie gdzie&supm; le&supm;y na dnie archiwum. Wiem natomiast na pewno, &supm;e na jej podstawie zawarta zosta&supm;,a z nami umowa na rok 2001, co wyra&supm;nie &gt;wiadczy o naszej przewadze nad konkurencj&supm;. Po pierwszej udanej edycji zapad&supm;,a decyzja o kontynuowaniu wsp&supm;,pracy.Przez pierwsze lata Dni Konia Arabskiego organizowane by&supm;,y na du&supm;y padoku w sercu Stadniny Koni Jan&supm;w Podlaski. Do ogarni&supm;cia mieli&supm;my jeden i ten sam plac: ca&supm;,a infrastruktura (namioty, trybuny) powstawa&supm;,a w ci&supm;.gu tygodnia przed i zwija&supm;,a si&supm; w ci&supm;.gu jednego dnia po imprezie.W roku 2006 w Stadninie otwarta zosta&supm;,a hala pokazowa. Tego lata uratowa&supm;,o nam to zreszt&supm;. sk&supm;, bo przez dwa tygodnie przed monta&supm;em la&supm;,o tak bardzo, &supm;e &supm;aden ci&supm;ki spr&supm;t nie wjecha&supm;,by na tradycyjne miejsce. Troch&supm; by&supm;,o mi &supm;al tego swojskiego i prz&supm;,nego charakteru starych aukcji. Z drugiej strony, impreza w nowych warunkach, wyprowadzona nieco poza teren Stadniny, wesz&supm;,a na wy&supm;szy poziom, nabra&supm;,a bardziej komercyjnego charakteru i rozmachu, oferuj&supm;.c wi&supm;ksze mo&supm;liwo&supm;ci sponsorom, klientom i publiczno&supm;ci.Hala da&supm;,a nam poczucie bezpiecze&supm;,stwa, bo dach nad g&supm;,ow&supm;. uniezale&supm;,nia&supm;, nas od warunk&supm;w pogodowych. Ale tu pojawi&supm;, si&supm; dylemat: czy zamkn&supm;. &gt; imprez&supm; wewn&supm;.trz, z niewielk&supm;. w sumie publiczno&supm;ci&supm;. (650 miejsc na trybunach)? Z Prezesem Trel&supm;. doszli&supm;my do wniosku, &supm;e konie du&supm;o fajniej prezentuj&supm;. si&supm; na trawie, ni&supm; na piasku, &supm;e szkoda s&supm;,o&supm;,ca i powietrza, aby w &gt;rodku sierpnia dusi&supm; si&supm; przez trzy dni w budynku. A wi&supm; zapad&supm;,a decyzja, &supm;eby dawny plac czempionatowy, z jego kolorytem, wielk&supm;. trybun&supm;. dla publiczno&supm;ci i namiotami dla VIP&supm;-&supm;w budowa&supm; nadal na trawie... przy hali! Hala jako taka te&supm; nie jest od r&supm;ki przygotowana do przeprowadzenia aukcji: trzeba w niej urz&supm;.dzi&supm; ca&supm;,y sektor dla go&supm;ci i klient&supm;w, po&supm;,o&supm;y&supm; pod&supm;,og&supm; i podesty, ustawi&supm; wygrodzenia, zapewni&supm; nag&supm;,o&supm;nienie, dodatkowe o&supm;wietlenie, telebim, meble, dekoracje oraz urz&supm;.dzi&supm; cz&supm; cateringow&supm;. Nagle okaza&supm;,o si&supm;, &supm;e zamiast jednego placu, organizujemy dwa r&supm;ne miejsca, a wi&supm; mamy dwa razy wi&supm;cej pracy i koszt&supm;w.W roku 2007 Polturf przesta&supm;, by&supm; sp&supm;,k&supm;. cywiln&supm;. Ponownie jako samodzielny przedsi&supm;biorca, przej&supm;,am od wsp&supm;lnika ca&supm;,o&supm; &gt; obowi&supm;.zk&supm;w zwi&supm;.zanych z Dniami Konia Arabskiego. Odt&supm;.d samodzielnie odpowiada&supm;,am za ca&supm;,o&supm; &gt;, a wi&supm; promocj&supm;, organizacj&supm;, produkcj&supm; imprezy, handel i obs&supm;,ug&supm; eksportu sprzedanych koni.Warunki organizacji, a zatem i warunki umowy stale ewoluowa&supm;,y. Umowa by&supm;,a wielokrotnie aneksowana.

WiÅ...zaÅ,o siÅ™ to chociaÅ¼by z wejÅciem Polski do Unii, ze zmieniajÅ...cymi siÅ™ przepisami podatkowymi, zmianÅ... warunków zlecenia (w zwiÅ...zku z budowaniem dwóch placów: w hali i na zewnÅ...trz), zmianami w strukturach zarówno Organizatora, jak teÅ¼ samych Zleceniodawców (przyÅ...czenie Stada Ogierów BiaÅ,ka do MaÅ,opolskiej Hodowli RoÅlin). Nie byÅ,y to nigdy Å,atwe rozmowy &ndash; Dyrektorzy jako zaprawieni w bojach negocjatorzy, twardo bronili interesów Stadnin. Wszyscy wychodziliÅmy ze spotkaÅ,, niezadowoleni, co oznacza Å¼e kompromis byÅ, osiÅ...gany. Wszelkie zmiany umowy byÅ,y analizowane i zatwierdzane pod kÅ...tem prawnym &ndash; i to bardziej ze strony Stadnin, niÅ¼ z mojej, a wiÅ™c nie mogÅ,o byÅť mowy o Å¼adnych nieprawidÅ,owoÅciach.Nie byÅ,o corocznych przetargów na zorganizowanie Dni Konia Arabskiego. W imprezÅ™ nie byÅ,y angaÅ¼owane Årodki publiczne, a wiÅ™c Stadniny, jako spóÅ,ki prawa handlowego, nie miaÅ,y obowiÅ...zku takich przetargów przeprowadzaÅť. ByÅ,o jednak ku temu kilka innych powodów. Po pierwsze: chyba nie istniaÅ, w tych latach i nadal nie ma na rynku innego podmiotu, który temat Dni Konia Arabskiego zaÅ,atwiÅ,by kompleksowo, tzn. od poczÅ...tku do koÅ,,ca, &bdquo;od drzwi do drzwi&ldquo;. Ekipa Polturf z udziałem wielu wspóÅ,pracowników zajmowaÅ,a siÅ™ wszystkim: marketingiem, promocjÅ... i "public relations", sponsoringiem, produkcjÅ... i organizacjÅ... oraz stronÅ... technicznÅ... imprezy, organizacjÅ... pobytu goÅci oraz kompleksowÅ... obsÅ,ugÅ... sprzedaÅ¼y i eksportu koni.Po drugie: waÅ¼nÅ... rolÅ™ odgrywaÅ,a ciÅ...gÅ,oÅ,Åť zlecenia, bo po kaÅ¼dym roku zdobywaliÅmy nowe doÅwiadzczenia. Organizacja kolejnej edycji rozpoczynaÅ,a siÅ™ praktycznie dzieÅ,, po zakoÅ,,czeniu poprzedniej: wraz z producentami na gorÅ...co zbieraliÅmy i zapisywaliÅmy wszelkie uwagi i pomysÅ,y na przyszÅ,oÅ,Åť. Po kaÅ¼dym roku wprowadzane byÅ,y lekkie modyfikacje i nowe elementy. Dla przykÅ,adu: od roku 2009 zaczÅ™liÅmy tworzyÅť katalog video, bo same zdjÅ™cia katalogowe koni nie speÅ,niaÅ,y juÅ¼ swojej roli. Do prezentacji filmów podczas wieczornego pokazu koni niezbÅ™dny okazaÅ, siÅ™ telebim w hali. Telebim byÅ, równieÅ¼ fajnym narzÅ™dziem do prezentacji postÅ™pu i aktualnego wyniku podczas licytacji. Z czasem przeÅ¼yÅ,a siÅ™ formuÅ,a Silent Sale (cichej sprzedaÅ¼y). Konie bez zdjÅ™ć w katalogu i bez prezentacji w ringu sprzedawaÅ,y siÅ™ z trudem. StÅ...d narodziÅ, siÅ™ pomysÅ, rozÅ,oÅ¼enia sprzedaÅ¼y na dwa dni, aby klienci &bdquo;niedokupieni&ldquo; na Pride of Poland mieli czas na przemyÅlenia, przeliczenia portfela i wybór dodatkowych koni w poniedziałek rano, a nastÅ™pnie na licytowanie ich podczas regularnej aukcji zamiast przetargu ofert. PomysÅ, siÅ™ sprawdziÅ,, bo juÅ¼ przy trzeciej edycji obrót z Aukcji Letniej osiÅ...gnÅ...Å, poziom, jaki przed laty przynosiÅ,a gÅ,ówna lista! Jak wspomniano wczeÅniej, impreza wyprawiona zostaÅ,a nieco poza teren Stadniny. A wiÅ™c goÅcie i klienci praktycznie nie mieli moÅ¼liwoÅci przez trzy dni zajrzeÅť do jej wnÅ™trza, przejÅť siÅ™ po stajniach i zobaczyÅť inne konie, poza tymi wystawianymi w Pokazie Narodowym i na aukcjach. Aby speÅ,niÅť ich oczekiwania i zaspokoiÅť gÅ,ód wiedzy hodowlanej, tradycijnÅ... ParadÅ™ Janowa zaczÅ™liÅmy organizowaÅť w zaciszu padoku za StajniÅ... WoroncowskÅ..., podczas relaksujÅ...cego i spokojnego Dnia Otwartego w Stadninie, po finale imprezy w poniedziałek.I tak dalej.Tego typu zmiany w kształcie i programie imprezy wypracowywane byÅ,y przez lata. Na najbliÅ¼szÅ... edycjÅ™ teÅ¼ szykowaliÅmy parÅ™ nowoÅci.OczywiÅcie, po kaÅ¼dych Dniach Konia Arabskiego pozostawaÅ, okres karencji, czas dla obydwu stron na wypowiedzenie umowy lub decyzjÅ™ o jej kontynuacji. Stadniny byÅ,y chyba zawsze zadowolone ze wspóÅ,pracy, skoro decyzja o jej zakoÅ,,czeniu z ich strony nigdy nie zapadÅ,a.Ktokolwiek podejrzewa tu jakieÅ nieczyste zagrania, jakiÅ "ukÅ,ad", musi mierzyÅť to wÅ,asnÅ... miarÅ... Ja takiej myÅli nawet nie dopuszczam. ZarÅ™czam, Å¼e te sprawy byÅ,y zawsze czyste, jak krew tych koni. ZgodziÅ,am siÅ™ na peÅ,nÅ... transparentnoÅ,Åť umowy, Å,Å...cznie z dostÅ™pem do konta bankowego! PeÅ,nomocnik Stadnin miaÅ, zawsze peÅ,en wzglÅ...d we wszystkie sprawy.Jest tylko jedna przewrotna sprawa w caÅ,ej tej historii: **impreza miaÅ,a siÅ™ sama sfinansowaÅť**. Zlecenie zostaÅ,o tak skonstruowane, aby Stadniny nie ponosiÅ,y Å¼adnych kosztów z niÅ... zwiÅ...zanych, a jedynym wynagrodzeniem dla Organizatora

by, a prowizja uzyskana ze skutecznej sprzedaż koni. Rozwiązanie o tyle opłacalne, co ryzykowne. Zawsze, pomimo najlepszych starań, może się zdarzyć, że nie sprzedamy żadnego konia... Rynek koni arabskich jest bardzo chimeryczny. Prowizja ze sprzedaż aukcyjnej nie musi pokryć kosztów organizacji imprezy i całorocznej pracy całej ekipy. Nie można tego przewidzieć i skalkulować, bo nigdy nie wiadomo z góry, jaki będzie końcowy wynik sprzedaż: na początku to zawsze jest zero! Ceny uzyskane na aukcji to tylko ceny **WYLICYTOWANE**. Koń, zostaje skutecznie sprzedany dopiero wtedy, kiedy te kwoty w całości wpłyną... na konto Stadnin, a koń, dociera do nabywcy. Zdarzyło się dwa razy w mojej historii, że nie wszystkie konie zostały zapłacone i odebrane: w 2005 i w 2011 roku. Wystawcy sobie z tym poradzili, bo klacze z czasem zostały sprzedane ponownie lub pozostały, aby rodzicielce rebięta dla macierzystej stadniny. Organizatorowi pozostał pokrycie wydatków. Stadniny zgodziły się zatem dać mi gwarancję zwrotu kosztów, która dokładnie brzmiła tak: „Jeżeli wynagrodzenie prowizyjne Organizatora ze sprzedaż wszystkich koni zgłoszonych na aukcję Pride of Poland 20XX nie osiągnie kwoty minimalnej PLN 550,000 (pięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych) do końca roku rozliczeniowego 20XX, Stadniny zobowiązuje się pokryć różnicę, w kwocie proporcjonalnej do ilości zgłoszonych przez siebie koni”. Gwarancja obowiązywała przez trzy lata: 2010-2012, nie było nigdy potrzeby, aby ją uruchomić. Jakie było, wtedy koszt imprezy – zapraszam do dalszej lektury. Impreza miała, a zatem sama się finansowała. Oznacza to, że Organizator sam miał, sobie zapewnić fundusze na rozwiązanie się ze zlecenia. Dlatego Polturf „zgarbia”, czyli dochód dodatkowy z imprezy. Stadniny nie zajmowały, zdobywanie tych środków, bo jest to czasochłonne i kosztuje dużo pracy: ze sponsorami trzeba rozmawiać i to sporo, a przecież nie dają... nic za darmo; klientom trzeba zapewnić pobyt, transport, wyżywienie (okolice Janowa nie obfitują... w restauracje, hotele, taksówki...); publiczność chce obejrzeć pokazy, a do tego potrzebne jest ustawienie zewnętrznej trybuny, wydrukowanie biletów, ochrona, serwis sprzątajacy; kiedy musi jakoś dojechać na miejsce i zaparkować, więc potrzebna była, a organizacja parkingów itd., itp. Nie jestem instytucją... charytatywną..., pracuję, żeby zarabiać. Zarabiam, nie dlatego na tej imprezie dzięki ciękiej, całorocznej pracy i tylko wtedy, kiedy aukcja osiągnęła, a dobry wynik. Zysk ze sprzedaż rósł, przede wszystkim dzięki rosnącej jakości wystawianych koni i coraz większym sukcesom międzynarodowym osiąganym przez polskich hodowców. Ale również dzięki sprawniej organizacji sprzedaż i tego, jak konie jako produkt były „opakowane”. Bo przecież nie sprzedaje się w kartonowym pudle, klient musi czuć, że kupuje coś bardzo luksusowego i specjalnego. Nasi klienci to ludzie o szczególnych wymaganiach, nie można ich posadzić na kostce sery i zaserwować bigos na plastikowym talerzu. „Opakowanie” musiało być najwyższej próby: począwszy od katalogów i materiałów promocyjnych, przez urządzenie namiotów, placu, jedzenia, oprawy muzycznej, komentarza spikera, dekoracji na stołach itd. Liczyłem, że jako szeroko pojętego serwisu: organizacji przyjazdu i pobytu ponad setki gości zagranicznych, obsługi recepcyjnej po przyjeździe, ochrony, organizacji sektorów, cateringu, czystości itd. Niezwykle ważną, a jakoś serwisu po aukcji, związane z eksportem zakupionych koni. Nie uznaję tandety, zwłaszcza w kontakcie Dumi Polski. „Tanio i licznie” kłóci tym pojęciem. Ile to wszystko kosztowało? Jakie pieniądze trzeba było wydać PRZED imprezą..., aby aukcja zakończyła się sukcesem finansowym? Poniżej zestawienie z kilku ostatnich lat, opiewanych w rocznym raporcie CBA (a wam ciwie „informacji do raportu”):

Rok Sprzedaż koni w mln EUR: Koszty imprezy w mln PLN

2010, 17271,34

2011, 99451,47

2012, 42461,33

20132,21311,33

20142,48951,31 Zorganizowanie 47. Aukcji Pride of Poland w roku 2015 (15-tej obsłonej przez Polturf, co stanowi ponad jedną... trzecią... jej całej historii), z rekordową... sprzedażą... 4,6 mln euro kosztowa, o 1,58 mln PLN. Cóż, nigdy nie wiadomo, kiedy inwestycja się opłaci... Czy ktoś by, by w stanie przez te lata zrobić to wszystko lepiej od Polturfu? Nie w...tępi. Czy ktoś by, by w stanie zrobić to taniej na porównywalnym poziomie? Nie są...dz. Nigdy bym nie powiedział, a, że by, o to moja... wy, ...czn... zas, ug... By, to w głównej mierze efekt pracy Stadnin Państwowych, które hodują... coraz lepsze konie i zechcia, y powierzyć mi ich sprzedaż. By, to te efekt wzajemnego zaufania i pracy ogromnego, zgranego zespołu, u wspaniałych ludzi, którzy Pride of Poland wraz ze mną... tworzyli: z dużym wysiłkiem, ale też z satysfakcją... i z radością... Bo by, y to piękne, radosne wydarzenia, wiatowe wiat to konia arabskiego, ale też i nas wszystkich. **DZIAŁAJMY WAM ZA TO! W związku z brakiem jakiegokolwiek wsparcia, pracy z obecnymi zarządnymi Stadnin, co uniemożliwia zorganizowanie imprezy na zakładanym poziomie, w dniu 26 kwietnia 2016 rozwiązaliśmy umowę.** Stało się to po tym jak przez kilka tygodni pastwiono się nad moją... firmą... w niektórych mediach, podsyłając im wybiórczo nieobiektywne i nierzetelne informacje, a także klauzule poufności, a nawet posługując się nieprawdą... Poza jednym spotkaniem na początku marca, nikt z zarządów nie zechciał, ze mną... porozmawiać. Nie uzyskałam odpowiedzi na żadne z merytorycznych pytań, dotyczących imprezy. Nikt nie próbował, niczego negocjować. Ciekawa jestem, w jakim trybie i na jakich warunkach wyłoniony został nowy organizator. Bo że taki jest i czeka w startboksie – nikt chyba nie wątpi. A skoro konie zmienia się w trakcie wyścigu, Stadniny zapewne poniosą... wygórowane koszty. Na zorganizowanie Dni Konia Arabskiego 2016 pozostało bardzo niewiele czasu, a więc potrzebne byłoby natychmiastowe uruchomienie ogromnych środków. Obawiam się zatem o poważne naruszenie zasobów Stadnin i wyprzedaż najcenniejszych klaczy ze stada matecznego. Ciekawe, czy ktoś w takim wypadku rozliczy prezesów za niegospodarność. A właścicielom nie – nie chcę wiedzieć, jak to się odbędzie. Wychcę tylko sobie i innym, aby za kolejnych 15 lat nadal na najważniejszych arenach wiat wystawiano konie wyhodowane i wystawiane w pokazach przez słynne Stadniny Państwowe: Janów Podlaski, Michałów i Białyka. Aby następnego pokolenie czuło, o tym radość i dumę, kiedy zabrzmiał Mazurek Dębrowskiego, a znakomitości tego wiatu staną na baczność przed żywym pomnikiem naszej historii i tradycji, jakim jest polski koń, arabski. Wygląda na to jednak, że jedyną dziedziczką, która do chwili obecnej NIE wymaga, a dofinansowania ze strony Państwa Polskiego, a z drugiej strony – wymaga stałej opieki i ochrony tego, zostanie rozmiękana na drobne i zrujnowana. Cieszę się, że nie muszę brać w tym udziału.

**Barbara Mazur Polturf**