

Ministerstwo rolnictwa teÅ¼ wydaje miliony na rzÄ...dowÄ... propagandÄ™

Felietony

NadesÅany przez: Marek Szewczyk

PrzesÅany: 1.03.2020, 19:52:17

Za sprawÄ... opozycyjnych senatorów, którym przewodzi marszaÅek **Tomasz Grodzki**, a takÅ¼e „dziÄ™ki” posÅ,ance PiS, **Joannie Lichockiej**, ostatnio zrobiÅo siÄ™ gÅ, oÅno o niebotycznej sumie, jakÄ... rzÄ...dzÄ...ca wiÄ™kszoÅâ postanowiÅa, przeznaczyÅâ na dofinansowanie telewizji, która powinna byÅâ publiczna, a jest ordynarnÄ... tubÄ... propagandowÄ... rzÄ...dzÄ...cych. Chodzi o 1,95 mld zÅ,. Senat postulowaÅ,, aby tymi pieniÄ™dzm wspomóc walkÄ™ z nowotworami. JakoÅ na co dzieÅ,, i w przeszÅ, oÅci nie zwracaliÅmy uwagi na to, Å¼e rzeka naszych pieniÄ™dzy, bo z naszych podatków, nieustannie pÅ,ynie do mediów wspierajÄ...cych „dobrÄ... zmianÄ™”. Wystarczy tylko powiedzieÅâ, Å¼e sejmowa wiÄ™kszoÅâ przegÅ,osowaÅa, niewiele mniejsze sumy na TVP w poprzednich latach: 980 mln zÅ, w 2017 roku, 1,2 mld zÅ, w 2018 r. Jednak nie tylko sejm wspiera na olbrzymiÄ... skalÄ™ media popierajÄ...ce „dobrÄ... zmianÄ™”. Ostatnio **GraÅ¼yna Czachorowska-Szczupak** zwróciÅa, uwagÄ™ na prowadzonej przez siebie na FC stronie „200-lecie SK Janów Podlaski” na interpelacjÄ™ poselskÄ... nr 1345. OdpowiedÄ° udzielona przez ministra rolnictwa, **Jana Krzysztofa Ardanowskiego**, jest poraÅ¼ajÄ...ca.

Dlaczego poraÅ¼ajÄ...ca? Bo poraÅ¼a skala wspierania mediów prorzÄ...dowych przez ministerstwo rolnictwa i podlegÅ, jej agencje. Ale po kolei. PosÅ,owie PO, **Dorota Niedziela** i **Kazimierz Plocke**, zwrócili siÄ™ do ministra rolnictwa z pytaniami *W sprawie wydatków na marketing, promocjÄ™ i dziaÅ,ania informacyjne Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, KOWR, ARIMR oraz KRUZ poniesione w 2019 r. na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji, Internetu w zwiÄ...zku z realizacjÄ... zadaÅ, ustawowych*. W odpowiedzi podpisanej przez ministra rolnictwa podana jest ogólna kwota, a nastÄ™pnie wyszczególnione sÄ... wszystkie sumy czÄ...stkowe oraz podmiot, na rzecz którego dana kwota zostaÅa, przelana. Jak siÄ™ przeglÄ...da owÄ... odpowiedÄ° ministra, to moÅ¼na siÄ™ znuÅ¼yÅâ czytajÄ...c tÄ™ bardzo dÅ,ugÄ... wyliczankÄ..., a dodatkowo obraz rozmywa fakt, Å¼e nie podane zostaÅo, ile wydaÅo samo ministerstwo rolnictwa, a ile poszczególne podlegÅ,emu mu instytucje. ZadaÅ,em sobie trud, aby dokÅ,adniej siÄ™ przyjrzeÅâ wydatkom marketingowym samego ministerstwa oraz KOWR. Zaczniemy jednak od ogólnej sumy. Jest ona imponujÄ...ca – 10 332 719 zÅ,. JeÅli chodzi o same ministerstwo rolnictwa, to wydatkowaÅo ono w sumie 3 951 043 zÅ,. Lista zawiera 42 pozycje, z czego prawie poÅ,owa (20) to TVP – w sumie 2 919 419 zÅ,. Do tego 4 pozycje to ubogi krewny telewizji publicznej, czyli radio publiczne – 345 238 zÅ,. A 7 pozycji to lokalne radia koÅâcielne albo wydawnictwa duszpasterskie – 348 531 zÅ,. Jak siÄ™ to zsumuje, daje to 3 613 188 zÅ,. Jednym sÅ,owem z blisko 4 mln zÅ,, jakie na marketing wydaÅo ministerstwo rolnictwa, aÅ¼ 91,45% trafiÅo do mediów sprzyjajÄ...cych „dobrej zmianie”. Niewiele mniejsze pieniÄ...dze jak MRiRW na marketing wydaÅ, w 2019 roku KOWR – 3 645 992 zÅ,. Jednostkowe sumy sÄ... na ogóÅ, mniejsze, ale liczba pozycji jest duÅ¼o wiÄ™ksza, bo liczy ich aÅ¼ 85. I podobnie jak w przypadku MRiRW najwiÄ™kszym beneficjentem wydatków KOWR jest telewizja publiczna – 24 pozycje dajÄ... w sumie 1 424 857 zÅ,. Ubogi krewny, czyli polskie radio, dostaÅo tylko 207 443 zÅ, (8 pozycji). Telewizja Polsat zostaÅa, wspomoniÅona tylko raz, ale za to niebagatelnÄ... sumÄ... aÅ¼ 609 777 zÅ,. No i najwiÄ™ksza ciekawostka – prasa.

Wydawca tygodnika „Wprost” zainkasował, od KOWR około 213 011 zł, w 10 równych transzach. Dla porównania miesięcznik „Gospodyni” dostał, jednorazowo 8364 zł, a „Gazeta Wiejska” – około 7380 zł. Jeżeli ktoś z Państwa interesuje się tematyką... rolniczą..., a zwłaszcza hodowlą... koni, to nie ma po co brać do ręki branżowych pism rolniczych – trzeba kupić tygodnik „Wprost”, bo ten się wprost roi od artykułów o strategicznych spółkach podległych KOWR. Jeżeli chodzi o proporcje wydatków KOWR to wygląda to nieco inaczej niż w przypadku MRiRW. A mianowicie z ogólnej sumy 3 645 992 zł, na wydawców sprzyjających „dobrej zmianie” KOWR przeznaczył 2 455 088 zł, co daje 67,33% ogólnej kwoty. Nie chciał, o mi się już robić żadnej analizy wydatków ARiMR i KRUZ, ale pewnie proporcje są... podobne. Warto sobie uzmysłowić, jak wielkie pieniądze obecnie rozdają... cy równymi możliwymi kanałami przeznaczają... na wspieranie życzliwych sobie mediów, a zwłaszcza telewizji publicznej. Między innymi po to, aby TVP mogła oczernić marszałka Grodzkiego, szczerze opinii publicznej... na sędziów (ostatni bastion w walce z nadciągającym... dyktaturą...), czy powielać dyrdymały, które powodem kłopotów finansowych stadnin państwowych, w tym SK w Janowie Podlaskim, jest susza, kiedy prawdziwym powodem jest dyletanctwo zarządzających tymi stadninami. Możliwe tendencje zaczynają odwracać – pierwszy etap 10 maja. **Marek Szewczyk**